

Współpraca z Radą Gospodarczą

Konferencja

Województwo Śląskie jako kreatywny region innowacyjny

5 grudnia 2005, Katowice

Szanowni Państwo

Przemysł tworzył nasze miasta. Może ta prawda mniej dotyczy Częstochowy – był tu już od średniowiecza ośrodek pielgrzymkowy i handlowy. Bardziej przekonuje o tym historia miast Górnego Śląska i Zagłębia: Katowic, Chorzowa, Sosnowca i innych.

Ale nawet w Częstochowie mieliśmy liczne przykłady bezpośredniego wpływu rozwoju przemysłu na rozwój miasta. W końcu XIX w., dzięki temu, moje miasto było jednym z najszybciej rozwijających się ośrodków w części Polski, zajętej przez Rosję.

Poznanie przeszłości uczy odczytywania współczesności, wskazuje także kierunki działań na przyszłość. Miasto powinno tworzyć warunki dla rozwoju przedsiębiorstw, przedsiębiorczość mieszkańców jest jedną najistotniejszych cech prorozwojowych.

Działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości trzeba przy tym widzieć w perspektywie szerszej, niż tylko jako promocja w celu przyciągnięcia kapitału inwestycyjnego. Globalizacja oznacza się dużą mobilnością kapitału inwestycyjnego. Inwestorzy dzisiaj otwierają zakład w Polsce, jutro mogą produkcję przenieść do Chin lub Indii. Świadomość ta nie powinna nas zniechęcać przy pozyskiwaniu inwestorów. Trzeba jednak równocześnie rozwijać inne działania na rzecz ścisłego związania przemysłu z miastem.

Jednym z pomysłów wiązających przedsiębiorców z samorządem jest powołanie Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta. Powołałem ją w Częstochowie w grudniu 2002 r., miesiąc po wyborze na stanowisko Prezydenta. W zamierzeniu miało to być gremium opiniodawcze, doradzające we wszelkich sprawach związanych z tworzeniem warunków rozwoju przedsiębiorczości w mieście Częstochowa. Zamierzenie owe zostało zrealizowany w znacznie szerszym zakresie. Rada Gospodarcza współpracowała przy opracowaniu najważniejszego dokumentu

programowego – Strategii Rozwoju Miasta. Specjalny zespół Rady analizował nasze procedury i działania wskazując ewentualne bariery blokujące rozwój przedsiębiorczości. W dialogu z Radą Gospodarczą powstawał program pomocy publicznej dla przedsiębiorstw „Inwestuj w Częstochowie” oferujący ulgi podatkowe w podatku od nieruchomości w zamian za utworzenie nowych miejsc pracy. Rada opiniowała także takie istotne programy miejskie jak: miejski program rewitalizacji, program rozbudowy systemu transportowego, rozwoju budownictwa mieszkaniowego i inne.

Trwa zatem stały dialog dotyczący sfer dla miasta najważniejszych.

Są także inne formy partnerstwa. Rada Gospodarcza wspólnie z Agencją Rozwoju Regionalnego oraz miejskimi instytucjami oświatowymi uczestniczy w realizacji projektu edukacyjnego. W ramach projektu przedsiębiorcy – praktycy gospodarki prowadzą lekcje dla młodzieży szkolnej dzieląc się swoim doświadczeniem działań w gospodarce rynkowej. Prowadzony jest także z udziałem Rady Gospodarczej projekt upowszechniania gospodarki opartej na wiedzy. Przygotowany został „Katalog ofert częstochowskich firm” - wydawnictwo promocyjno – informacyjne pokazujące lokalny potencjał.

To tylko przykłady z wielu podejmowanych przez Radę Gospodarczą działań.

Wskazmy jednak to, co jest w tym partnerstwie najistotniejsze.

A więc – po pierwsze: reprezentatywność.

W Częstochowie funkcjonuje ponad 25 tysięcy podmiotów gospodarczych, trudno jest znaleźć klucz reprezentacji dla wszystkich. Przyjeliśmy więc zasadę reprezentatywności w Radzie wszystkich związków i organizacji przedsiębiorców i pracodawców działających w mieście. Po drugie powołani zostali reprezentanci firm będących największymi pracodawcami i – określiłbym – okrętami flagowymi naszej gospodarki. Po trzecie – spotkania i prace Rady mają charakter otwarty, w razie potrzeby dopraszani są eksperci i praktycy z różnych dziedzin

Ta otwartość i możliwie najszersza reprezentatywność są rzeczami bardzo istotnymi.

Byłoby poważnym błędem powoływanie Rady Gospodarczej składającej się wyłącznie z sympatyków politycznych. Chcąc poznać rzeczywiste potrzeby

przedsiębiorców konieczne jest otwarcie na wszystkich.

Po drugie – przejrzystość. Sfera kontaktów władza – gospodarka kojarzy się z działaniami aferalnymi. Władza może bowiem faworyzować jednych przedsiębiorców kosztem drugich. Przejrzystość i partnerstwo to wyklucza. Pomoc dla przedsiębiorców udzielana jest zgodnie z programem jawnie określonym w drodze debaty publicznej; programem zgodnym z zasadami prawnymi Unii Europejskiej. Oczywiście, program nie może określić wszelkich sfer współdziałania. Specyficzną formą pomocy jest, stosowana u nas, realizacja infrastruktury pod potrzeby ważnych dla rozwoju miasta przedsiębiorstw. Innymi słowy: dróg dojazdowych, kanalizacji, sieci c.o. itd. Są to niezbędne działania prorozwojowe, wpływające na powstawanie nowych miejsc pracy. Współpraca z Radą Gospodarczą pozwala nam lepiej określić potrzeby w tym zakresie. Jawny sposób podejmowania decyzji w takich sprawach wyklucza podejrzenie o faworyzowanie wybranych firm.

Trzecia rzecz – przewidywalność. Jest to wzajemnie korzystna cecha. Rada Gospodarcza ułatwia przepływ informacji. Dla przedsiębiorców istotną cechą jest przewidywalna polityka miasta w dłuższej perspektywie czasowej. Dla miasta też istotne jest uzyskanie z wyprzedzeniem informacji o planach przedsiębiorstw; o ich rozwoju czy - przeciwnie – zmniejszeniu produkcji i redukcji zatrudnienia. Ten stały przepływ informacji pozwala lepiej planować budżet samorządowy. I to zarówno w sferze dochodowej, jak i zabezpieczenia wydatków na ewentualną osłonę świadczeniami socjalnymi zwalnianych z pracy. Dobra informacja i przewidywalność pomaga także dostosować naszą ofertę edukacyjną do rynku pracy. Działa w Częstochowie, jako samorządowa poradnia pedagogiczna, Centrum Informacji Zawodowej wspomagające przy wyborze kierunku edukacji. CIZ stale współpracując z przedsiębiorcami może wskazywać realne oczekiwania rynku pracy.

Cechą kolejną partnerstwa z Radą Gospodarczą jest promocja innowacyjności i kreatywności. Rada uczestniczy w programie upowszechniania innowacji technologicznych; programie realizowanym przez Agencję Rozwoju Regionalnego w

ramach Regionalnej Strategii Innowacyjności. Istnieje też współpraca Rady ze środowiskami naukowców Politechniki Częstochowskiej i innych uczelni częstochowskich.

Cenne jest tu także oddziaływanie Rady w sensie promowania wzorów postaw. Z inicjatywy Rady Gospodarczej raz w roku przyznawane są wyróżnienia Prezydenta Miasta pod nazwą „Promotor częstochowskiej gospodarki”. Uhonorowane w ten sposób zostają osoby i instytucje, które w największym stopniu pozytywnie oddziałują na rozwój miasta.

Są to podstawowe cechy partnerstwa samorządu ze środowiskiem lokalnych przedsiębiorców. Warto tu wskazać dodatkowo jedną istotną cechę wzajemnych relacji: bezinteresowność. Wzajemny szacunek jakim darzymy partnerów społecznych nie oznacza, że uczestniczący w Radzie Gospodarczej przedsiębiorcy traktowani są w sposób odmienny od innych przedsiębiorców. Sama Rada Gospodarcza nie liczy na takie wyróżnienia. Przedsiębiorcy działający w Radzie oddają swój czas, swoją wiedzę i doświadczenie bezinteresownie miastu. Ta bezinteresowność jest także gwarancją ich niezależności.

Fundamentem tej bezinteresowności jest świadomość dobra wspólnego, dobra Częstochowy. Przedsięwzięcie gospodarcze powstaje, rozwija się i kończy. Wspólnota interesów trwa tak długo jak długo interesy są wzajemnie korzystne. Władza przychodzi i odchodzi. Jest jednak w tej zmienności element stały. W naszym mieście dostrzegamy dorobek pracy naszych przodków, wysiłek wielu pokoleń Częstochowian. Naszym moralnym obowiązkiem jest zachowanie tego i pomnożenie. Tak by kolejne pokolenia mogły o nas mówić z szacunkiem. Patriotyzm lokalny w każdej sferze działań jest dobrym fundamentem. W gospodarce jest cechą gwarantującą trwałość rozwoju. Bezinteresowność Rady Gospodarczej jest tego przykładem